

Проект на 14.02.2012 г.

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Министерства здравоохранения  
Республики Беларусь  
2012 №

Санитарные нормы и правила  
«Санитарно-эпидемиологические  
требования к осуществлению  
торговли на рынках  
продовольственным сырьем и  
пищевыми продуктами»

## ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования к осуществлению торговли на рынках продовольственным сырьем и пищевыми продуктами» (далее – Санитарные правила) устанавливают санитарно-эпидемиологические требования к территории, устройству, оборудованию, содержанию рынков, условиям транспортировки, приема, хранения и реализации продовольственного сырья и пищевых продуктов (далее, если настоящими Санитарными правилами не установлено иное, – товары).

2. Настоящие Санитарные правила предназначены для соблюдения юридическими лицами всех форм собственности и подчиненности, физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, осуществляющими в установленном порядке торговлю на рынках, и обязательны для соблюдения на территории Республики Беларусь.

3. Проектирование новых и реконструкция существующих рынков должны производиться в соответствии с требованиями настоящих Санитарных правил, других технических нормативных правовых актов (далее – ТНПА).

4. Предоставление земельного участка под размещение рынка, ввод в эксплуатацию вновь строящегося, реконструированного и капитально отремонтированного рынка осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь.

5. Торговые объекты, объекты общественного питания, размещающиеся на территории рынка, должны соответствовать требованиям настоящих Санитарных правил, других ТНПА.

6. За нарушения настоящих Санитарных правил виновные лица несут ответственность в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь.

## ГЛАВА 2 ТРЕБОВАНИЯ К ТЕРРИТОРИИ

7. Размеры санитарно-защитной зоны рынков должны соответствовать требованиям ТНПА.

8. Территория рынка, в том числе подъездные пути, тротуары и разгрузочные платформы должны:

быть заасфальтированы или замощены (твердое покрытие);

иметь уклоны, обеспечивающие сток дождевых и талых вод в ливневую канализацию;

соответствовать ТНПА, устанавливающим санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий населенных пунктов и организаций.

9. Рынок должен иметь въезды и выезды (не менее двух), подъездные пути и пешеходные развязки.

10. Территория рынка и прилегающая к ней территория должны соответствовать следующим требованиям:

содержаться в чистоте;

ежедневно по окончании рабочего дня должна проводиться основная уборка, в течение дня – текущая;

в зимний период года территория, подъездные пути и площадки перед торговыми объектами должны регулярно убираться от снега и льда;

для сбора мусора на всей территории рынка должны устанавливаться урны на расстоянии не более 20 м друг от друга, из расчета 1 урна на 50 м<sup>2</sup> площади рынка;

в каждом торговом ряду должны устанавливаться не менее 1 специальной емкости с крышкой для сбора пищевых отходов;

очистка урн и емкостей для пищевых отходов проводится в течение дня по мере наполнения (не более 2/3 их емкости).

11. Специализация и зонирование территории рынка определяется органом управления рынка (руководителем) в соответствии с требованиями ТНПА.

12. Территория рынка должна иметь функциональные зоны:

торговую;

административно-складскую;

хозяйственную.

13. В торговой зоне места для торговли должны быть строго разделены по видам и группам товаров, иметь соответствующие обозначения.

14. Административно-складская зона должна включать:

административные и санитарно-бытовые помещения;

помещения для хранения товаров, включая помещения, оснащенные холодильным устройством (далее – помещения для хранения товаров);  
разгрузочные платформы;  
моечные для тары и торгового инвентаря;  
помещения для хранения тары и инвентаря;  
моечные для оборудования, моечные для уборочного инвентаря;  
гардеробы для продавцов;  
раздельные туалеты для работников рынка и лиц, участвующих в транспортировке, хранении, реализации товаров, и для покупателей;  
помещения для хранения моющих средств и средств дезинфекции;  
лабораторию ветеринарно-санитарной экспертизы.

Административно-складская зона может включать комнаты приема пищи, медицинский пункт.

15. Площадь санитарно-бытовых помещений для работников рынка должна соответствовать требованиям ТНПА.

16. Разгрузка товаров должна производиться на разгрузочной платформе под навесом, полностью перекрывающим разгрузочную платформу и кузов транспортного средства.

Разгрузка товаров на асфальт, землю не допускается.

17. В хозяйственной зоне рынка должна быть:

контейнерная площадка для сбора твердых отходов;

помещение для хранения уборочного инвентаря.

18. Контейнерная площадка для сбора твердых отходов в хозяйственной зоне должна быть оборудована в соответствии с требованиями ТНПА, устанавливающих санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий населенных пунктов и организаций.

Контейнерная площадка должна быть расположена от мест торговли и административно-складской зоны рынка на расстоянии не менее 25 метров.

19. Вывоз отходов с территории рынка должен производиться по мере наполнения емкостей для сбора отходов.

При определении числа емкостей для сбора отходов объемом до 100 куб. дм следует исходить из расчета не менее 1 емкости на 200 кв. м площади рынка.

Емкости для пищевых отходов должны подвергаться обработке с использованием моющих средств и средств дезинфекции.

20. Рынки должны быть обеспечены уборочным инвентарем, моющими средствами и средствами дезинфекции, соответствующими требованиям законодательства Республики Беларусь.

21. На территории рынка:

должны быть оборудованы устройства для посетителей и работников рынка для мытья рук, торгового инвентаря, фруктов и овощей с расчетным числом кранов не менее одного на каждые 50 торговых мест;

должны быть оборудованы туалеты в соответствии с ТНПА, устанавливающих санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий населенных пунктов и организаций.

### ГЛАВА 3 ТРЕБОВАНИЯ К ВОДОСНАБЖЕНИЮ, КАНАЛИЗАЦИИ И ОТОПЛЕНИЮ, ОСВЕЩЕНИЮ

22. Рынки должны быть подключены к сетям водопровода, канализации, отопления или иметь собственные сооружения водопровода, канализации и отопления. Устройство внутреннего водопровода, канализации, отопления должно проводиться в соответствии с требованиями ТНПА.

23. Вода, используемая для питьевых, технологических и хозяйственных нужд должна соответствовать требованиям нормативных правовых актов, ТНПА.

24. Система водоснабжения на рынке должна обеспечивать бесперебойную подачу холодной и горячей воды независимо от времени года к зданиям круглогодичной торговли товарами, моечным для тары и торгового инвентаря, моечным для оборудования, лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, санитарно-бытовым помещениям.

25. Отведение сточных вод на рынке необходимо проводить в соответствии с требованиями ТНПА.

26. При отсутствии технической возможности подключения к централизованной канализации на рынках допускается устройство туалетов с септиками (водонепроницаемыми выгребами) на расстоянии не менее 25 метров от крайних мест торговли пищевыми продуктами.

Удаление хозяйственно-бытовых сточных вод должно осуществляться специализированным механическим транспортным средством по мере заполнения колодцев не более чем на 2/3 их объема. Туалеты с септиками (водонепроницаемыми выгребами) должны иметь удобно замощенные и свободные подходы, а также указатели об их местонахождении.

27. Освещение во всех помещениях рынка должно соответствовать требованиям ТНПА.

28. Светильники в помещениях для хранения и торговли товарами должны иметь защитные плафоны для предохранения их от повреждения и попадания стекол на товар.

29. Осветительные приборы и арматура на рынке должны содержаться в чистоте.

#### ГЛАВА 4 ТРЕБОВАНИЯ К УСТРОЙСТВУ И СОДЕРЖАНИЮ ПОМЕЩЕНИЙ

30. Торговые ряды на рынке должны быть оборудованы крытыми навесами, столами с покрытием, соответствующим требованиям ТНПА.

31. Для хранения скоропортящихся и особо скоропортящихся товаров на рынке должны быть оборудованы холодильные камеры\*.

32. Стены торгового зала в зданиях для осуществления торговли, туалетов, моечных для тары и торгового инвентаря, моечных для оборудования должны быть облицованы глазурованной плиткой на высоту 1,8 метров от пола или отделываются материалами, выдерживающими влажную уборку и дезинфекцию.

Полы на рынках должны быть водонепроницаемыми, с гладкой, без щелей и выбоин поверхностью, удобной для очистки и мытья.

Канализационные трапы должны быть расположены в стороне от торговых рядов. Канализационные трапы и диаметр отводящих канализационных труб должен обеспечивать удаление стоков и промывных вод на любом участке пола. Уклон к трапам должен быть не менее 0,03%. Канализационные трапы должны иметь решетки и гидравлические запоры.

33. В зданиях для осуществления торговли товарами и туалетах устанавливаются умывальники с подводкой холодной и горячей воды, оборудованные смесителями, дозаторами для жидкого мыла и средствами дезинфекции, электрополотенцами и (или) бумажными полотенцами, для работников рынка и лиц, участвующих в транспортировке, хранении, реализации товаров, и покупателей.

В тамбуре туалета необходимо предусматривать оборудование отдельного крана с подводкой холодной и горячей воды на уровне 0,5 метра от пола для забора воды при уборке помещений.

34. Туалеты и умывальники должны содержаться в исправном состоянии, чистоте и ежедневно дезинфицироваться.

Работникам, обслуживающим туалеты, заниматься другими работами на рынке запрещается.

---

\* Запас скоропортящихся товаров не должен превышать норм складирования с учетом оснащения холодильным оборудованием и его емкости.

35. Моечные для тары и торгового инвентаря должны быть оборудованы:

ваннами (не менее двух), подключенными к канализации с воздушным разрывом струи (15-20 мм), а к сетям водоснабжения – через смеситель холодной и горячей воды;

стеллажами для сушки и хранения инвентаря и посуды.

36. Моечные для уборочного инвентаря должны быть обеспечены подводкой холодной и горячей воды, канализации, местом для временного хранения уборочного инвентаря.

37. Все строительные и отделочные материалы, применяемые для внутренней отделки помещений рынка, должны соответствовать требованиям законодательства Республики Беларусь.

38. Все помещения рынков должны содержаться в чистоте, ежедневно должна проводиться тщательная уборка влажным способом.

39. Один раз в месяц рынок должен закрываться на санитарный день с проведением генеральной уборки, дезинфекции и при необходимости дезинсекции и дератизации его помещений.

40. Использовать помещения рынка, независимо от их назначения, под жилье или ночлег, запрещается. Вход посторонних лиц в помещения, предназначенные для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, допускается с разрешения органа управления рынком и при обязательном использовании санитарной одежды.

41. Помещения для хранения товара должны быть связаны единым блоком с зданиями для осуществления торговли этими товарами.

42. Не менее двух единиц холодильного устройства должно выделяться для хранения скоропортящихся товаров, подлежащих лабораторным исследованиям.

43. На рынке должны быть выделены места для разруба и обвалки мяса с подводкой холодной и горячей воды.

44. На рынке работы по дезинсекции и дератизации должны проводиться в соответствии с требованиями ТНПА.

45. Для предупреждения появления грызунов в помещениях рынка должны проводиться следующие мероприятия:

заделка кирпичом, цементом, металлической стружкой или листовым железом щелей в полу, отверстий в потолке, вокруг технических вводов, трубопроводов, радиаторов;

прокладывание мелкоячеистой металлической сетки под полом, в стенах;

закрытие металлическими сетками вентиляционных отверстий в подвалах и вентиляционных каналах;

оборудование люков плотными крышками или металлическими решетками;

обивка листовым железом дверей складов на высоту не менее 30 см.

46. При реконструкции и ремонте помещений рынка необходимо в полной мере проводить строительные-технические мероприятия по защите зданий и помещений от проникновения грызунов.

47. На рынках должны проводиться эффективные мероприятия по борьбе с мухами, обеспечивающие их отсутствие в торговых объектах.

## ГЛАВА 5 ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРУДОВАНИЮ И ИНВЕНТАРЮ

48. Рынок должен быть обеспечен торговым инвентарем, торговым, торгово-технологическим оборудованием.

49. Холодильное торгово-технологическое оборудование на рынке должно быть оснащено терморегистрирующими приборами для контроля температурного режима.

50. Расстановка торгово-технологического оборудования должна обеспечивать свободный доступ к нему, удобство для проведения уборки и мытья помещений рынка, технического обслуживания, исключать встречные потоки сырой и готовой продукции.

51. Торговое, торгово-технологическое оборудование и инвентарь должны быть выполнены из материалов, соответствующих требованиям ТНПА.

52. Используемый на рынке инвентарь, торговое и торгово-технологическое оборудование должны ежедневно промываться растворами моющих средств.

53. Разделочные доски, колоды для разрубки мяса и рыбы должны быть изготовлены из твердых пород дерева, с гладкой поверхностью, без трещин.

Колода для разрубки мяса должна устанавливаться на крестовине или специальной подставке, снаружи окрашивается масляной краской, ежедневно по окончании работы зачищается ножом и засыпается солью, периодически по мере необходимости спиливаться и обстругиваться.

54. Инвентарь для каждого вида товаров должен быть отдельным, иметь соответствующую маркировку.

55. Решетки, стеллажи, поддоны для хранения товаров должны иметь гладкую поверхность, легко мыться и дезинфицироваться, высота их должна быть не менее 15 сантиметров от пола.

56. Для сбора мусора в торговых и санитарно-бытовых помещениях рынка должны быть педальные бачки или ведра с крышками. По мере

заполнения их не более чем на 2/3 объема, должны очищаться и по окончании работы промываться моющими средствами.

57. Инвентарь для уборки торговых помещений, помещений для хранения товара, санитарно-бытовых и административных помещений, обработки торгового, торгово-технологического оборудования и инвентаря должен быть отдельным и промаркированным. Хранить инвентарь следует отдельно в специально закрытых шкафах или нишах.

58. Уборочный инвентарь для туалетов должен иметь сигнальную окраску и храниться в специально отведенном месте.

## ГЛАВА 6 ТРЕБОВАНИЯ К ПРИЕМУ, ХРАНЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ

59. Товары, их прием, хранение и реализация должны соответствовать требованиям ТНПА.

60. При хранении и реализации товаров должны строго соблюдаться условия, исключающие совместное хранение и реализацию сырых и готовых товаров, предотвращающие их загрязнение и проникновение посторонних запахов, отражающихся на качестве товара.

61. Прием, хранение и реализация скоропортящихся и особо скоропортящихся товаров в местах, не обеспеченных холодильным торгово-технологическим оборудованием запрещается.

Хранение скоропортящихся товаров в условиях охлаждения в соответствии с требованиями ТНПА должно обеспечиваться не только в складских помещениях рынка, но и в местах их непосредственной продажи.

62. Реализация товаров с истекшими сроками годности (хранения), не соответствующих требованиям ТНПА, запрещается.

63. Этикетки (ярлыки) на таре поставщика должны сохраняться до окончания реализации пищевых продуктов.

64. На рынке реализуются товары, имеющие документы, удостоверяющие их качество и безопасность, в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Сельскохозяйственная продукция граждан, произведенная на земельных участках, предоставленных им в соответствии с законодательством для ведения личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, реализуется после проведения лабораторных исследований и заключения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы рынка.



65. Тара и упаковка реализуемых товаров должны быть прочными, чистыми, сухими, без постороннего запаха и изготовлены из материалов, соответствующих требованиям законодательства Республики Беларусь.

66. При отпуске покупателям нефасованных товаров продавец обязан использовать специальный инвентарь (щипцы, лопатки, совки, ложки). Для каждого вида товаров выделяются отдельные разделочные доски и ножи с четкой маркировкой.

67. Замороженные товары должны реализовываться только при наличии низкотемпературного оборудования. Повторное замораживание их запрещается.

68. Разрешается реализация овощей, зелени, свежих грибов, фруктов на открытых торговых местах на рынках (со столов, транспортных средств), а также из корзин, бочек, ящиков, мешков, которые размещаются на подтоварниках, предохраняющих продукты от соприкосновения с землей. Товары должны быть защищены от прямых солнечных лучей.

Продажа солений производится на специально выделенных местах отдельно от свежей плодоовощной продукции.

69. Реализация готовых кулинарных изделий на рынке должна осуществляться из изотермических или подогреваемых емкостей, тележек.

70. Продажа мяса и мясных продуктов, молока и молочных продуктов, рыбы и рыбных изделий, птицы, масел растительных на розлив, солений должна производиться в специально оборудованных местах для торговли в зданиях рынка.

71. Продажа непродовольственных товаров должна производиться обособленно от мест реализации товаров, на выделенных торговых объектах, торговых рядах, палатках, киосках.

72. Перекладывание кондитерских изделий из лотков поставщика в тару продавца, реализация кондитерских изделий с кремом по методу самообслуживания не допускается. Прием тортов, не упакованных поштучно, а также пирожных, не упакованных в лотки или контейнеры с крышками, запрещается.

73. На рынках запрещается реализация:

сборного непастеризованного молока;

изготовленных в домашних условиях мясных и рыбных, овощных, фруктовых, мучных, кондитерских, кулинарных изделий и полуфабрикатов, напитков, свежих условно-съедобных грибов, грибов вареных, соленых, маринованных, грибной икры, грибных солянок, салатов и других продуктов из измельченных грибов, грибных «консервов», герметически упакованных консервированных пищевых продуктов;

лекарственных растений;

бахчевых в разрезанном виде при отсутствии условий для обработки инвентаря и индивидуальной упаковки.

74. Продажа яйца на рынках должна осуществляться при температуре воздуха не выше +20°C и не ниже 0°C.

75. Реализация кваса на розлив должна осуществляться из специализированных опломбированных емкостей с соответствующей маркировкой в одноразовую посуду и (или) тару.

Сроки годности и условия хранения кваса должны соответствовать требованиям ТНПА и технологической документации.

Используемые одноразовая посуда и тара должны иметь документы, подтверждающие их качество и безопасность.

Хранение одноразовой посуды и тары должно осуществляться на подтоварниках в условиях, исключающих их загрязнение.

Для сбора использованной одноразовой посуды и мусора должны устанавливаться соответствующие емкости.

Запрещается мойка и повторное использование одноразовой посуды.

## ГЛАВА 7 ТРЕБОВАНИЯ К ТРАНСПОРТИРОВКЕ ТОВАРОВ

76. При транспортировке товаров:

должен выделяться специальный транспорт;

должны соблюдаться требования настоящих Санитарных правил, других ТНПА.

77. Специальный транспорт для перевозки товаров должен находиться в исправном состоянии, быть чистым, без постороннего запаха. Внутренняя поверхность кузова транспортного средства должна иметь покрытие, легко поддающееся мойке и дезинфекции.

Транспортировка товаров совместно с непродовольственными товарами запрещена.

78. Транспортирование особо скоропортящихся товаров должно производиться охлаждаемым или изотермическим транспортом.

79. Транспортные средства, предназначенные для перевозки товаров должны подвергаться мойке с применением моющих средств и дезинфицироваться по мере необходимости, но не реже 1 раза в месяц.

## ГЛАВА 8

### ТРЕБОВАНИЯ К ГИГИЕНЕ РАБОТНИКОВ РЫНКА И ЛИЦ, ПРИНИМАЮЩИХ УЧАСТИЕ В ТРАНСПОРТИРОВКЕ, ХРАНЕНИИ, РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ

80. Работники рынка должны проходить предварительные при поступлении на работу и периодические медицинские осмотры в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Лица, принимающие участие в транспортировке, перемещении, хранении, реализации товаров, должны иметь медицинскую справку о состоянии здоровья и чистую санитарную одежду.

Транспортировка, перемещение, реализация физическими лицами на рынках сельскохозяйственной продукции, произведенной на земельных участках, предоставленных им в соответствии с законодательством для ведения личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества может осуществляться при наличии результатов прохождения флюорографического обследования.

На рынке должна быть аптечка первой медицинской помощи универсальная, которая должна находиться в медицинском пункте (при его наличии) или в административном или ином помещении в свободном доступе.

81. Гигиеническое воспитание и обучение работников рынка, характер деятельности которых связан с производством, хранением, транспортировкой и реализацией товаров, осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

82. Все лица, принимающие участие в хранении и реализации товаров обязаны выполнять следующие правила личной гигиены:

приходить на работу в чистой личной одежде и обуви, при входе на рынок тщательно очищать обувь;

оставлять верхнюю одежду, обувь, головной убор, личные вещи в гардеробной;

перед началом работы тщательно вымыть руки теплой водой с мылом, надеть чистую санитарную одежду. Запрещается использовать санитарную одежду не по назначению; застегивать санитарную одежду булавками, иголками, хранить в карманах халатов предметы личного туалета, сигареты и посторонние предметы;

при выходе из зданий на территорию рынка и посещения туалетов санитарную одежду необходимо снимать;

запрещается надевать на санитарную одежду какую-либо верхнюю одежду;

запрещается прием пищи в санитарной одежде;

не принимать пищу и не курить в торговых, складских и подсобных помещениях. Прием пищи и курение разрешается только в специально отведенных для этих целей местах;

тщательно следить за чистотой рук:

ногти на руках нужно стричь коротко;

мыть руки перед началом работы, после каждого перерыва в работе, после каждого соприкосновения с загрязненными предметами, после посещения туалета.

83. Стирка санитарной одежды на рынках должна проводиться централизованно. Производить стирку санитарной одежды на дому запрещается.

84. Администрация рынка обязана обеспечить разработку и выполнение комплекса мер по реализации запрета курения (потребления) табачных изделий на территории и в помещениях рынка, за исключением мест, специально предназначенных для этой цели.